

„Delphi Team Club lojalitātes programmas” Kampaņas noteikumi

(turpmāk – „Noteikumi”)

1. VISPĀRĪGIE NOSACĪJUMI

1.1. Noteikumu saturam piemēroto definīciju, kuras precizē definēto frāžu/izteicienu nozīmi, saraksts:

- **„Konts”** – individuāls, virtuāls konts, kas izveidots Programmas dalībniekam pēc reģistrēšanās Programmā Timekļa vietnē.
- **„Punkts”** – virtuāla konvertācijas vienība, kas tiek izmantota Kampaņā, bez materiālas vērtības, kas tiek iekasēta no individuāla konta Programmā. Kontā savāktos punktus var apmainīt pret Balvām saskaņā ar Programmas noteikumiem un Dalībnieku kontos norādītajiem konvertācijas kursiem.
- **„Balva”** – balva, kas Dalībniekiem pieejama Balvu katalogā (piekļuve katalogam ir iespējama pēc pieteikšanās Programmā), ko var pasūtīt par savāktajiem Punktiem.
- **„Balvu katalogs”** – Balvu kopums, kas konkrētam Dalībniekam pieejams Programmā. Balvu katalogs ir pieejams tikai pēc tam, kad Dalībnieks ir pieslēdzies savam individuālajam kontam. Balvu katalogā ir norādīti konkrētā Dalībnieka nosacījumi Balvas saņemšanai.
- **„Kampaņas periods”** – laika posms, kurā Organizators nosaka, kad un kā var īstenot konkrētos Kampaņas nosacījumus.
- **„Organizators”** – Kampaņas Organizators- PHINIA Delphi UK Ltd, juridiskā adrese: ul. Jutrzenki 137 A, 02-231, Warszawa
- **„Pasūtītājs”** – uzņēmums, kas pasūta Programmas un Kampaņas organizēšanu – PHINIA Delphi UK Ltd, juridiskā adrese: ul. Jutrzenki 137 A, 02-231, Warszawa
- **„Izplatītājs”** – vairumtirgotājs, kas piedāvā Produktus pārdošanai Dalībniekiem. Kampaņā iesaistīto Izplatītāju saraksts ir norādīts Timekļa vietnē.
- **„Timekļa vietne”** vai **„Lietotne”** – īpaša timekļa lietojumprogramma, kas pieejama domēnā www.delphi-teamclub.eu, kas ļauj reģistrēties un pieslēgties Platformai, ko izmanto Kontu pārvaldībai, informācijas sniegšanai par aktivitātēm Platformā un Kampaņā.
- **„Produkts”** – Pasūtītāja piedāvātie produkti, kas nepieciešami, lai izpildītu Kampaņā aprakstītos nosacījumus. Kampaņā piedāvāto Produktu saraksts ir pieejams timekļa vietnē.

- **„Veicināšanas platforma”** jeb **„Platforma”** – ilgtermiņa motivējoša aktivitāte, kas darbojas ar nosaukumu "Delphi Team Club" un sastāv no virknes individuālu reklāmas aktivitāšu (Kampaņu). Reģistrējoties Platformā, jūs varat piedalīties pieejamās Kampaņās.
- **„Kampaņa”** – reklāmas kampaņa, kas tiek īstenota ar nosaukumu „Delphi Team Club lojalitātes programma” un ir Programmas daļa.
- **„Noteikumi”** – Programmas noteikumi.
- **„Dalībnieks”** – Programmas dalībnieks, kas piedalās Kampaņā.
- **„Kampaņas noteikumi”** jeb **„Noteikumi”** – Kampaņas darbības noteikumi (Delphi Team Club lojalitātes programma).

1.2. Kampaņa ir sadalīta ikgadējos periodos (turpmāk tekstā – **„Kampaņas periods”**) un ilgst līdz brīdim, kad Organizators paziņo tās pilnīgas pārtraukšanas vai apturēšanas datumu. Kampaņas apturēšanas vai izbeigšanas gadījumā Organizators savlaicīgi informēs Dalībniekus par Kampaņas apturēšanu vai izbeigšanu.

1.3. Katrs Kampaņas Izdevums sākas attiecīgā Kampaņas gada 1. janvārī un ilgst līdz nākamā gada 31. decembrim.

1.4. Kampaņu uzrauga Organizatora pilnvarotā persona - SIA “Visas Loterijas” reģistrācijas nr.: 40103404235, juridiskā adrese: Pļavu iela 10, Baldone, Ķekavas nov., LV-2125.

2. DALĪBAS NOTEIKUMI

2.1. Kampaņa ir adresēta tikai juridiskām personām (personām, kuras rīkojas juridisku personu/firmu, uzņēmumu un fizisku personu vārdā un labā, kuras veic uzņēmējdarbību saistībā ar Kampaņas darbības jomu, ievērojot 2.3.–2.4. punktu), kuras iegādājas Produktus tieši no Izplatītājiem.

2.2. Dalība Kampaņā ir brīvprātīga un bezmaksas.

2.3. Kampaņā var piedalīties tikai tie Programmas dalībnieki, kuri atbilst Noteikumu noteikumiem un nosacījumiem.

2.4. Uzņēmēji ar „Izplatītāja” statusu, t. i., uzņēmēji, kuri izmanto vairumtirdzniecības preču tirdzniecībā piešķirto nodokļu maksātāja identifikācijas numuru tālākpārdošanas nolūkā, ir izslēgti no Kampaņas. Organizators patur tiesības pārbaudīt Dalībnieku atbilstību iepriekš minētajiem nosacījumiem un anulēt dalību Kampaņā. Organizators patur tiesības atteikties no 2.4. punkta noteikumiem un nosacījumiem pēc iepriekšējas individuālas konkrētās Dalības izskatīšanas.

2.5. Kampaņas juridiskā forma tiek saukta par "citu kampaņu".

3. Kampaņas MEHĀNIKA

- 3.1. Kampanas prece ir Dalībnieka Produktu pirkums no Izplatītāja Kampanas norises laikā (turpmāk tekstā: „**Pirkums**”).
- 3.2. Produktiem ir piešķirts Punktu skaits. Organizators patur tiesības piešķirt atšķirīgu Punktu vērtību vienam un tam pašam Produktam atkarībā no Kampanas Dalībniekam piešķirtās grupas/segmenta.
- 3.3. Pirmais Punktu aprēķins jaunajiem Dalībniekiem attiecas uz periodu no tā mēneša pirmās dienas, kurā Dalībnieks tika reģistrēts. Turpmākā Punktu uzkrāšana tiek realizēta cikliski, reizi mēnesī, ja Dalībnieks šajā periodā ir iegādājies Produktus.
- 3.4. Aktuālais Izplatītāju un Produktu saraksts, par kuriem Kampanā tiek piešķirti Punkti, un Balvu Katalogs ir pieejams tīmekļa vietnē.
- 3.5. Organizators patur tiesības periodiski mainīt Produktiem piešķirto Punktu skaitu un mainīt Kampanā iesaistīto Izplatītāju sarakstu.
- 3.6. Ja Dalībnieks atgriež Produktus, kuri iepriekš bijuši par pamatu Punktu uzkrāšanai, šie Punkti tiks atskaitīti no Dalībnieka Konta. Gadījumā, ja Produkti tiek apmainīti pret Produktiem ar tādu pašu Punktu skaitu no Organizatora piedāvājuma, Dalībnieks patur tikai Punktu, kas piešķirti par sākotnējiem pirkumiem.
- 3.7. Dalībnieks var saņemt priekšrocības par dalību papildu Kampanās vai citās aktivitātēs. Priekšrocību veidi (punkti, balvas, iespējas utt.) ir aprakstīti šajos Kampanas noteikumos.

4. **Balvas**

- 4.1. Saskaņā ar Noteikumiem Dalībnieki var apmainīt Kontā pieejamos Punktu pret Balvām saskaņā ar Balvu katalogā norādīto maiņas kursu. Organizators patur tiesības laiku pa laikam mainīt Punktu skaitu, kas nepieciešams, lai saņemtu konkrēto Balvu, par ko Dalībnieki tiks iepriekš informēti Tīmekļa vietnē.
- 4.2. Saskaņā ar Noteikumiem Dalībniekam ir tiesības pasūtīt Balvu līdz maksimālajam punktu skaitam, kas uzkrāts viņa kontā, ievērojot 4.6. un 4.7. punktu.
- 4.3. Punktiem nav īpašas materiālās vērtības.
- 4.4. Saskaņā ar Noteikumiem Organizators patur tiesības apturēt Balvas izsniegšanu, ja rodas aizdomas par Dalībnieka rīcības neatbilstību Noteikumu noteikumiem un nosacījumiem vai maksājuma neveikšanu noteiktajā termiņā, kas ir pamats Punktu uzkrāšanai.
- 4.5. Saskaņā ar Noteikumiem Balva tiks piegādāta Dalībniekam pēc iespējas ātrāk, bet ne vēlāk kā 30 dienu laikā no Balvas pasūtīšanas dienas, ja vien Balvu izsniegšana nekavējas to trūkuma dēļ no piegādātājiem.

- 4.6. Saskaņā ar Noteikumiem visas Balvas ir atkarīgas no pieejamības. Gadījumā, ja no Organizatora neatkarīgu iemeslu dēļ nav iespējams iegādāties un piegādāt konkrētu Balvu, Organizators patur tiesības piedāvāt Dalībniekam citu tādas pašas vai lielākas vērtības Balvu līdzīgam mērķim.
- 4.7. Saskaņā ar Noteikumiem un nosacījumiem Organizators patur tiesības atsaukt un pievienot Balvas Balvu katalogam Tīmekļa vietnē.
- 4.8. Kampanā izsniegtās Balvas veido konkrētā Dalībnieka ienākumus, kas noteikti saskaņā ar vispārējiem nodokļu likumdošanas principiem.

5. PUNKTU DZĒŠANA

- 5.1. Dalībniekam ir pienākums apmainīt Punktus (kas uzkrāti Kontā) pret Balvām līdz attiecīgā Kampanas gada 31. decembrim (turpmāk tekstā – „**Apmaiņa**”), ar nosacījumu, ka tie Dalībnieki, kuri ir reģistrējušies Programmā mazāk nekā 12 mēnešu laikā no nepieciešamā Apmaiņas datuma, ir atbrīvoti no šī pienākuma vienreizēji. Apmaiņas pienākums ir obligāts, pretējā gadījumā var tikt zaudēti Punkti vai citas priekšrocības, t. i., katra nākamā Programmas gada 1. janvārī neizmantojie Punkti Dalībnieku Kontos tiek dzēsti, un Dalībnieks nevar iesniegt nekādas prasības par dzēsto Punktu atjaunošanu vai izmantošanu.
- 5.2. Organizators patur tiesības pagarināt Apmaiņas periodu pēc iepriekšēja paziņojuma Dalībniekiem.

6. NOSLĒGUMA NOSACĪJUMI

- 6.1. Dalībnieks, kurš pārkāpj Noteikumu vai Kampanas noteikumus un nosacījumus, var tikt izslēgts no Dalībnieku grupas.
- 6.2. Kampanas dalībniekam ir pienākums maksāt nodokļus no gūtās peļņas saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību aktiem.
- 6.3. Tajos jautājumos, kuri nav noregulēti ar šiem Noteikumiem, tostarp attiecībā uz sūdzību izskatīšanas procedūru, tiek piemēroti Noteikumu nosacījumi.